

TÍTULO DO CURSO

COMUNICAÇÃO NO SETOR PÚBLICO - COMO SER RELEVANTE E ESTRATÉGICO?

RESPONSÁVEL

Prof. Dr. Michel Carvalho

CURRÍCULO

- Doutor em Ciências Humanas e Sociais pela Universidade Federal do ABC (UFABC).
- Mestre em Ciências da Comunicação pela Universidade de São Paulo (USP).
- É Chefe dos Serviços de Comunicação Social da Câmara Municipal de Cubatão (SP).
- Diretor da Região São Paulo da Associação Brasileira de Comunicação Pública (ABCPública).
- Membro do Conselho Consultivo da Associação Paulista das Escolas do Legislativo e de Contas (APEL).
- Integrante do Grupo de Pesquisa Mediações Educomunicativas (MECOM), vinculado à ECA/USP.
- Tem experiência nas áreas de "Comunicação Pública" e "Comunicação e Educação", atuando principalmente nos temas: comunicação institucional; comunicação política; desinformação; educação midiática; educomunicação e letramento político.

DESCRIÇÃO (ementa)

O curso propõe ações de comunicação no setor público, destacando seu papel estratégico na promoção da cidadania, na divulgação de políticas públicas e no fortalecimento da confiança das instituições governamentais. A partir de boas práticas, o curso discute projetos e técnicas para "furar a bolha" e dialogar com as necessidades reais da sociedade. Serão debatidos também temas como: relacionamento com a mídia, linguagem simples e accountability, capacitando os participantes para uma atuação mais estratégica e integrada.

OBJETIVOS

- Apresentar boas práticas de comunicação no setor público;
- Aprimorar competências habilidades para o uso estratégico da comunicação;
- Conhecer recursos, técnicas e abordagens que ampliem o alcance da informação pública.

PROGRAMA DO CURSO

- Comunicação no setor público: conceitos e práticas.
- Os desafios da comunicação na gestão pública.
- A gestão de relacionamento com o cidadão.
- A promoção de integridade de informação.
- Mecanismos de participação (enquete, consulta, deliberação, etc.)
- Influência e Relevância.
- Estudos de casos.

PÚBLICO-ALVO

Assessores políticos, parlamentares, servidores públicos e demais interessados no tema.

ESCOLARIDADE EXIGIDA

No mínimo, cursando o ensino superior.

CARGA HORÁRIA

3 horas.

DATA

26/06: De 9 às 12 horas

VAGAS

50

PARCEIROS (instituições)

ABCPública e APEL

CONTATOS

(13) 98114-9166 | midiacidade@gmail.com

BIBLIOGRAFIA

CLUB DE MADRID. Protecting Information Integrity. National and International Policy Options. 2018.

BUCCI, Eugenio. Estado de Narciso: comunicação pública a serviço da vaidade particular. São Paulo: Companhia das Letras, 2015.

CEZAR, Layon Carlos. Reflexões sobre a comunicação em políticas públicas: proposta de um modelo de avaliação da comunicação governamental. Revista de Administração Pública. Rio de Janeiro, v. 52, n. 1, jan./fev. 2018.

DUARTE, Jorge. Sobre a emergência do (s) conceito (s) de comunicação pública. In: Comunicação pública, sociedade e cidadania. KUNSCH, M. M. K. São Caetano do Sul: Difusão Editora, 2011.

GOMES, Wilson; MAIA, Rousiley. Comunicação e democracia. São Paulo: Autêntica, 2011.

KUNSCH, Margarida Maria K. Comunicação Pública, sociedade e cidadania. São Caetano do Sul: Difusão, 2011.

LASSANCE, Antonio. Comunicação e políticas públicas. In: PAULINO, Fernando Oliveira (org). Lusocomum: Transparência, Governança, Accountability e Comunicação Pública. Brasília: Casa das Musas, 2009.

LASSANCE, Antonio. Comunicação em políticas públicas de direitos humanos. In: DELGADO, Ana Luiza de Menezes; GATTO, Carmen Isabel; REIS, Maria Stela Reis; ALVEZ, Pedro

- Assumpção. (Org.). Gestão de Políticas Públicas de Direitos Humanos. Brasília: Escola Nacional de Administração Pública, 2016.
- MAINERI, Tiago. Um peso, duas medidas. Desvelando a comunicação pública na sociedade midiaticizada. Goiânia: Gráfica UFG, 2016.
- HASWANI, M. F. Comunicação pública: bases e abrangências. São Paulo: Saraiva, 2013.
- MATOS, Heloiza e MARQUES, Angela (org). Comunicação e Política: capital social, reconhecimento e deliberação pública. São Paulo, Ed. Summus, 2011.
- MATOS, Heloiza (org). Pesquisas em comunicação pública e política: vertentes teóricas e metodológicas. São Paulo: ECA/USP, 2016.
- MEDEIROS, A. M.; CHIRNEV, L. Guia da Comunicação Pública. Disponível em: https://abcpública.org.br/wpcontent/uploads/2021/10/Guia_de_Comunicac%CC%A7a%CC%83o_Pu%CC%81blica.pdf. Acesso em 7 jan. 2024.
- ORGANIZAÇÃO DAS NAÇÕES UNIDAS. Our Common Agenda – Policy Brief 8: Information Integrity on Digital Platforms. 2023.
- SILVA, Michel C da. A comunicação pública no enfrentamento à desinformação: estratégias e rupturas no contrato comunicacional do Senado no Facebook. Santo André, 2021. Tese (Doutorado em Ciências Humanas e Sociais) - Programa de Pós-Graduação em Ciências Humanas e Sociais, Universidade Federal do ABC, 2021.
- SILVA, Michel C da. Fanpage do Senado Federal: a comunicação legislativa em 3D. In: VIII Congresso da Associação Brasileira de Pesquisadores em Comunicação e Política (Compólitica), 2019, Brasília-DF. Anais do 8º Congresso da Associação Brasileira de Pesquisadores em Comunicação e Política (Compólitica). Brasília: UnB, 2019.
- ZÉMOR, P. La communication publique. Paris: PUF, 1995. Trad. livre e res. de Elizabeth Brandão. Disponível em: <<http://www.ucb.br/comsocial/mba/ComunicacaoPublica>>. Acesso em: 17 dez. 2022.