



Prefeitura de Jaboticabal decreta novas normativas para conter a disseminação do novo coronavírus

A Prefeitura de Jaboticabal divulgou um novo decreto, publicado na segunda-feira, 11, constando suas novas normativas que visam diminuir o avanço do novo coronavírus no município. Após as festividades do final do ano, os números subiram consideravelmente e a lotação dos leitos de CTI SUS/CROSS chegou a bater a casa dos 90%.

Segundo o novo decreto, fica prorrogado o estado de calamidade pública no município até 30 de junho de 2021 ou até enquanto perdurar a classificação da COVID-19 como pandemia. O município ainda adotará, de forma automática, as determinações do chamado "Plano SP" e suas respectivas fases, exceto quando o município editar normas ou regulamentos de interesse local.

Ainda segundo o decreto, assim ficam estabelecidos os estabelecimentos comerciais, de serviços e templos religiosos:

- ocupação máxima de 30% da capacidade do local, mantendo o espaçamento entre as pessoas de, no mínimo, um metro e meio;
- bares, restaurantes e similares seguirão a mesma normativa, não sendo permitido

o atendimento de pessoas que não estejam acomodadas em mesas e cadeiras espalhadas pelo local;

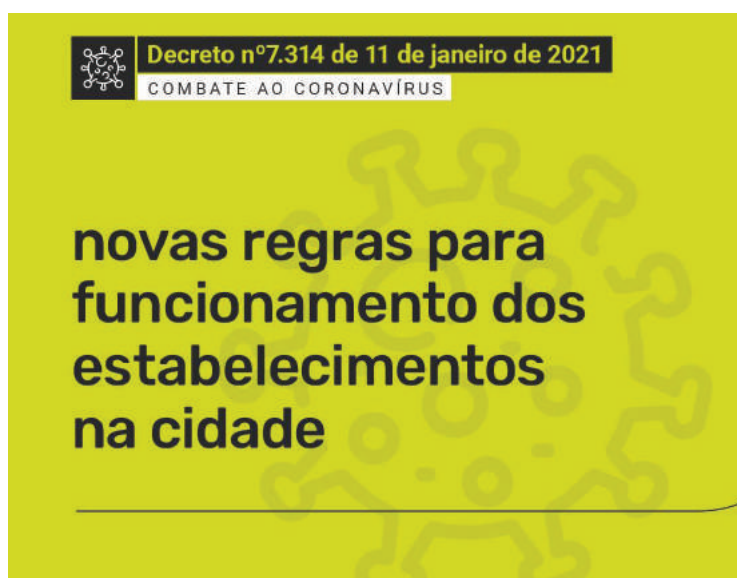
- o consumo no local será permitido até às 21h30, sendo que, após esse período, o estabelecimento deverá fechar sua área de atendimento, não podendo manter os clientes acomodados em suas mesas e cadeiras;

- após às 21h30, os estabelecimentos somente poderão atender no sistema "delivery" ou "drive-thru";

- e fica limitado aos estabelecimentos que utilizam parte do passeio público para a instalação de mesas no exato limite métrico do imóvel, não podendo utilizar o limite métrico de imóveis vizinhos.

O decreto indica ainda que caberá aos estabelecimentos:

- organizarem as filas e o espaçamento do atendimento interno;
- organizem as filas que se formarem no espaço externo;
- realizem todas as marcações de solo para o cumprimento deste decreto;
- disponibilizem funcionários para a organização das filas internas e externas;
- realizarem a aferição de temperatura de todos que adentrarem



em seus estabelecimentos, bem como a higienização com álcool em gel das mãos e a obrigatoriedade do uso de máscaras, a não ser no momento específico do consumo;

No caso dos ambulantes, que já se reuniram previamente com a administração municipal, os atendimentos seguirão exclusivamente no sistema drive-thru e delivery no Lago Municipal e no Centro de Eventos Cora Coralina.

Os supermercados, varejões, açougues, padarias, lojas de conveniência e similares terão ocupação máxima de 30%, mantendo o espaço de um metro e meio entre os clientes. Ainda caberá a esses estabelecimentos os mesmos critérios de aferição na temperatura, utilização de máscara e álcool em gel. No caso

das conveniências, as lojas poderão atender até às 21h30, sendo liberado o sistema delivery ou drive-thru após esse horário.

PROIBIDO: eventos, convenções, atividades culturais, esportivas, festas de casamentos, aniversários e demais atividades que gerem aglomerações.

MULTA: Para aqueles que descumprirem este decreto, serão impostas as seguintes penalidades:

- advertência;
 - multa de 100 UFESPs;
 - interdição parcial ou total do estabelecimento;
 - cancelamento de autorização para funcionamento da empresa.
- O decreto foi publicado na segunda-feira, 11, retroagindo seus efeitos a 1º de janeiro de 2021, revogadas as disposições em contrário.



Na manhã de terça-feira, 12, a Secretária de Educação, Cultura, Esporte e Lazer, Lucia Vasques, esteve na cidade de Pradópolis/SP em uma reunião com os secretários municipais da região para falar sobre a educação em seus respectivos municípios, somando forças e buscando melhores soluções para a área educacional de suas cidades.

Um dos principais assuntos da pauta foi sobre a possibilidade da retomada ou não das atividades presenciais, dentro de cada realidade, e a preocupação com a saúde da população.

A ideia de ouvir sobre outras realidades é positiva e nos ajuda a enxergarmos novas possibilidades para que os alunos e profissionais da rede sejam valorizados sempre.



#Fiscalização Na noite de sexta-feira (08/01), a Prefeitura de Jaboticabal marcou presença em alguns estabelecimentos da cidade para orientação quanto ao distanciamento correto, uso de máscaras, álcool em gel, filas para pagamentos da conta com o devido distanciamento e uso de máscaras pelos clientes, além da altura do som.

A Prefeitura de Jaboticabal deixou claro que é parceira dos estabelecimentos, mas cobrou que o outro lado também seja, seguindo as recomendações sanitárias e pedindo a contribuição de todos.

A compreensão da população também é fundamental para que aconteça a diminuição dos casos de contaminação em nossa cidade.

Essa foi uma primeira visita para orientação. Caso os estabelecimentos não sigam as recomendações, outras medidas mais rígidas serão tomadas. Se todos contribuírem, venceremos essa batalha.



#EstradasRurais As nossas estradas rurais merecem toda atenção da administração municipal. E os trabalhos estão sendo executados de forma brilhante pela equipe da Secretaria de Agricultura, Abastecimento e Meio Ambiente

Polícia Militar, através da Atividade Delegada, volta a proteger prédios públicos



Nos primeiros dias de 2021, como já vinha acontecendo há meses, prédios públicos, principalmente as unidades de saúde, foram alvos da ação de vândalos e, para proporcionar mais segurança aos espaços

e, consequentemente, para a população, a Administração conversou com a Polícia Militar, que reforçará a segurança em nossa cidade através do convênio da Atividade Delegada, firmado entre Município e

Estado.

Com a parceria, o Município fica responsável por pagar as horas extras trabalhadas pelos agentes, que usam toda a estrutura que já é fornecida pelo Estado, por exemplo, viatura, unifor-

me e armamento. Esta ação ajuda a aumentar o efetivo de policiais que realizam a segurança em nossa cidade.

Para o Secretário de Governo, Rodrigo Manolo Pereira, este convênio ajuda a garantir mais segurança para a população, pois durante a noite e madrugada, período com maior incidência destas atividades criminosas, os policiais estarão atentos para autuar os responsáveis pelas ações.





FILTRO E CIA

Água pura é qualidade de vida

Purificadores com compressor a partir de \$640,00 à vista

Venha conhecer nossa linha de Purificador com ozônio e água alcalina

☎ 16 3202-6232 | 16 99226-1203
Av. General Glicério, 315



CONSUMO DE ENERGIA

90% menor que o ar condicionado



P/ Rodrigo Manolo

A pandemia do coronavírus (COVID-19) acelerou a transformação digital e tornou o consumidor ainda mais multiconectado. Para sobreviver aos negócios, adaptar-se às tendências do novo "normal", e focar em estratégias voltadas à experiência do cliente e em sua jornada completa de consumo, desde a prospecção até o cuidado da gestão pós-vendas, é fundamental.

Para saber quais valores são priorizados pelo consumidor e qual o momento ideal para as empresas aderirem às novas tendências dentro de um universo extremamente mutável e transformador, especialistas do WGSN Mindset apresentaram o estudo "Trend Session: Mudança de Valores. Os Principais Sentimentos e Tendências de Consumo" durante o painel Whow! Festival de inovação 2020.

Segundo o estudo, divulgado pelo portal Consumidor Moderno, algumas tendências são apontadas.

Sustentabilidade
Com o consumidor cada vez mais preocupado com questões ambientais, a busca por produtos sustentáveis e com um ciclo de vida maior é crescente.

Uma pesquisa realizada recentemente pelo

Consumidor em 2021?

Quais valores são priorizados pelo consumidor e qual o momento ideal para que empresas possam aderir às novas tendências?

Mercado Livre e divulgada pelo portal Consumidor Moderno aponta um crescimento de 55% na busca por produtos sustentáveis na América Latina entre julho de 2019 e maio de 2020. Só no Brasil, são 1,4 milhões de consumidores que optam por esses produtos.

Bem-estar e empatia
A pandemia do coronavírus (COVID-19) fez com que o consumidor desse maior importância para seu bem-estar físico e mental. Segundo a WGSN, pesquisas por "cuidados em casa" dispararam cerca de 33% em abril de 2020.

Dessa forma, estratégias de comunicação e de atendimento focadas em autocuidado e que cativem o consumidor através de uma abordagem empática é um excelente meio de se adaptar às novas necessidades do consumidor e atender suas expectativas.

Conexões virtuais
Para driblar a sensação de solidão durante o período de isolamento, promover conexões virtuais foi a solução encontrada por muitas empresas, como por exemplo, empresas de jogos e de streaming. Fica evidente, então, a importância da digital para motivar não só consumidores, para que estes se sintam parte de uma empresa e mais próximos de determinada marca, como também funcionários, que produzem até 50% mais quando satisfeitos.

Confiança
Cada vez mais, o consumidor busca por transparência na hora de realizar uma compra ou priorizar determinada marca. Segundo a pesqui-

sa "2021 Global Marketing Trends: Find your focus" da Deloitte, 25% dos consumidores deixariam de consumir um produto ou serviço de uma marca que age apenas em favor próprio durante o momento de pandemia.

O consumidor do futuro

Os consumidores do futuro estão rapidamente se adaptando ao digital. Apesar da Geração X, dos millennials, dos baby boomers e da Geração Z terem idades diferentes e uns se adaptarem com mais facilidade que outros, todos têm algo em comum: a conectividade digital e a necessidade da interação humana.

Diante desta afirmação, outras tendências são apontadas como relevantes para os consumidores em 2021, segundo a pesquisa da Deloitte, divulgada pelo portal Mundo do Marketing.

Agilidade
De acordo com a pesquisa, os 66% dos consumidores adaptam-se rapidamente a novas necessidades, principalmente aquelas relacionadas à tecnologias. Cada vez mais digitais, este é o momento ideal para empresas usarem tecnologias como aliadas no atendimento, como soluções omnichannel, por exemplo.

Atendimento humanizado

Outra tendência apontada pela pesquisa é que as marcas sejam vistas como entidades humanas e com os mesmos valores que seus clientes. Vale ressaltar que um dos principais benefícios de empresas investirem em atendimento humaniza-

do, é a possibilidade de melhor compreender os hábitos e necessidades do consumidor e, assim, analisar o melhor serviço que a empresa pode oferecer-lo.

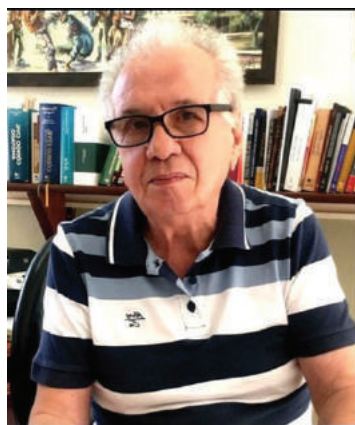
Foco no cliente
Empresas devem compreender que o consumidor é parte da estratégia de marketing digital B2B e que é estratégico focar na experiência do consumidor através de engajamento. O estudo diz que, entre os executivos, 64% mudou o modelo de engajamento desde o começo da pandemia a partir de uma relação onde os clientes participam como embaixadores, influenciadores e até colaboradores das marcas.

Propósito
De acordo com a pesquisa, marcas com propósito são as mais lembradas durante a pandemia, pois estas demonstram empatia. O estudo diz que 79% dos respondentes indicaram uma empresa com o propósito de ajudar os consumidores, colaboradores ou comunidades.

Esses são alguns pontos relevantes para que possamos entender o mercado de consumo que se constrói para o ano de 2021, lembrando que a pandemia ainda não acabou, que os casos aumentam dia a dia e hospitais estão chegando novamente ao limite de ocupação de suas UTIs.

Todo cuidado é necessário nesse momento, tanto para Consumidores como para Fornecedores de Produtos e Serviços, pois muitos contratos poderão não ser cumpridos devidos às Fases do "Plano São Paulo"

QUANTO É DOIS VEZES DOIS?"



(JOSÉ ROBERTO BOTTINO)

JEAN CLAUDE CARRIÈRE, eminente historiador, dramaturgo, roteirista e escritor francês, reuniu diversas histórias de diversos povos, de forma que essa garimpagem redundou no clássico O CÍRCULO DOS MENTIROSOS, CONTOS FILOSÓFICOS DO MUNDO INTEIRO.

Entre as histórias garimpadas há a de origem Iraniana, conhecida como a operação certa.

Vamos a ela.
Em determinada instituição psiquiátrica, tomou-se a decisão de que alguns lunáticos deixassem o hospício. Antes, contudo, o Diretor submeteu-os a um tes-

te muito simples. São três pacientes.

O Diretor pergunta ao primeiro:

- Quanto é dois vezes dois?

- Setenta e quatro - responde o homem.

Desconsolado, o Diretor conclui que o paciente não está curado. Portanto, não lhe dá alta.

Pergunta ao segundo:

- Quanto é dois vezes dois?

- Terça-feira - responde o homem.

Diante dessa resposta, o diretor torna a decisão que lhe parece inevitável: será preciso mantê-lo no hospício mais algum tempo.

Então, pergunta ao terceiro:

- Quanto é dois vezes dois?

- Quatro.

O Diretor fica encantado. Manda que soltem o homem, cuja razão foi ressaltada.

No entanto, antes de abrir a porta do hospício, perguntou-lhe:

- Como você descobriu a resposta certa?

- Muito simples. Subtraindo terça-feira de setenta e quatro!

EDITAL DE CONVOCAÇÃO DE ASSEMBLÉIA GERAL ORDINÁRIA

O "Clube Pioneiros da Sela", na forma de seu Estatuto Social, convoca seus associados quites com a tesouraria, para realização de Assembleia Geral Ordinária a ser realizada no próximo dia 25 janeiro de 2021, na sede do clube, às 18:30 horas em primeira convocação com metade mais um dos sócios e após 30 minutos, em segunda convocação com qualquer número, para tratativa de assuntos de interesse dos associados e prestação de contas da diretoria.

A realização da assembleia manterá todos os cuidados com a saúde respeitando as orientações da OMS com relação à Covid 19, com a obrigatoriedade do uso de máscara, distanciamento de 02 metros, uso de álcool em gel a todos os presentes e será feita em local aberto como manda o protocolo.

Pauta : Gestões realizadas em face da PANDEMIA DO COVID-19. Assuntos de Interesse dos associados que tem relevância com o clube.

Estephan Hani Ferreira de Matos
Presidente

Volta as aulas, Estados e Municípios estão preparados?



O Brasil ainda não retomou as atividades escolares presenciais. Alguns ensaios tímidos foram tentados, porém sem efetividade. Gestores da área da educação, profissionais da saúde e governos ainda definem esses protocolos para o retorno das aulas presenciais. Afinal, não bastam só cuidados sanitários, estão envolvidas diretrizes pedagógicas e a condição emocional dos principais agentes desta celebração, alunos, pais e professores.

O fato não é simplesmente voltar as aulas. É preciso realizar avaliação diagnóstica para verificar os diferentes estágios de aprendizagem em que os alunos se encontram, adequar diretrizes, planos pedagógicos e acompanhar possíveis efeitos psicológicos decorrentes do isolamento e da quarentena.

Neste interim, na rede pública Municipal e Estadual de ensino estão inse-

ridas as escolas de ensino infantil e fundamental e ensino médio. Na tomada destas decisões, deverão ser levadas em conta em primeiro lugar as medidas sanitárias. É importante ressaltar que não se resolverá dizendo "a nossa escola tem máscara e álcool em gel e está tudo resolvido". As crianças em todas as faixas etárias deverão utilizar máscaras, fazer uso de álcool gel bem como, manter distanciamento de segurança.

No ensino infantil é difícil crianças ficarem com as máscaras. Então, como aplicar os protocolos da OMS na educação infantil? Como é que se fará educação infantil com dois metros de distância? Será muito difícil colocar crianças em quadradinhos e fazer com que elas fiquem lá. A escola de educação infantil tem suas nuances e o distanciamento é algo que será difícil conseguir fazer.

Vamos utilizar aqui ações hipotéticas de como deverá ser o retorno às aulas: Uma equipe com profissionais paramentados aguarda no portão de entrada. Conforme os alunos chegam à escola, formam filas com distanciamento de 1,5 metro. Um a um, são identificados e têm as temperaturas corporais medidas. Quem está com suspeita de febre é imediatamente enviado para casa. Os demais ingressam nas dependências da escola.

Enquanto as bolsas são sanitizadas, os estudan-

tes lavam as mãos. Depois, passam por tapetes que desinfetam os sapatos. Ao chegar na sala de aula, cada um se acomoda em carteiras que também respeitam a distância mínima de um metro e meio. As janelas deverão permanecer abertas.

Todos os alunos usam máscaras. Elas precisam ser trocadas a cada duas horas, a depender da idade da criança e das atividades do dia. Um aluno que passa dois turnos na escola pode precisar de até 6 máscaras por dia. A lavagem das mãos também acontece com a frequência de duas horas, sob a supervisão de professores e funcionários.

Os ambientes: pátio, biblioteca, banheiros, laboratórios, refeitórios - estão demarcados para respeitar o distanciamento e são higienizados frequentemente. Nada de aglomerações. As séries voltam em horários e dias escalonados, limitando a circulação de pessoas na área externa e no interior da escola. No intervalo, mesmo após meses sem encontrar os colegas, nada de abraços ou qualquer contato muito próximo.

O cenário descrito acima é fictício, foi embasado em ações sanitárias que algumas escolas poderão em algum lugar desenvolver como preparativos e protocolos de higiene sanitária para a volta às aulas. Em nossa cidade as providências que deverão ser tomadas não poderão ser muito di-

ferentes destas, mesmo porque, fazem parte das ações sanitárias mínimas que as Prefeituras e os Estados poderão adotar.

A diretoria pedagógica elaborada pelas Secretarias da Educação Municipais e Estaduais também enfrentarão grandes desafios mesmo porque, existem as diferenças e realidades de cada unidade educacional onde estão localizadas e sua clientela.

Além disso, os professores estarão inseridos no contexto, recebendo todas as informações e treinamentos que a situação nova exige. A administração pública de Estados e Municípios cuidará para que não somente os alunos, mas os professores se sintam acolhidos nesta etapa. O que dará segurança é conhecimento e informação. Os profissionais envolvidos neste momento devem ver que a realidade da escola onde trabalham poderão receber as crianças com segurança. Se os professores não se sentirem acolhidos, eles podem não acolher as crianças da forma que se espera, causando frustração, pois ninguém consegue dar o que não tem.

É de muita estima que as aulas voltem a ser ministradas de forma presencial, porém, sem estrutura física disponibilizada nas escolas e preparação efetiva dos profissionais ligados à educação poderá ser traumática para todos os envolvidos.

DISK ÁGUA E GÁS



Na Disk Água e Gás MICHELETTO, chegaram os Garrações Bonafont de 10L e 20L

Precisou de Água e Gás ligue

(16) 3202-3383

RUA SÃO JOÃO, 268

Fabricação Própria em Esquadria de Alumínio e Temperados

Nelsinho Vidros

nelsinhovidros@gmail.com
Av. Janina Ribeiro, 318 - Bloco A - Box 4
Santa Luzia - Jaboticabal/SP
Fone: (16) 3203-8942 / WhatsApp: 8-9778-5557

Royal

Cartuchos e Toner

RECICLAGEM

Cartuchos, Toner e Inkjet
Vendas de cartuchos original e compatível
Compramos cartuchos vazios

3203-5828



MARATONA

Extensivo 2021

MATRÍCULAS ABERTAS

Semana 2

19/01 Aulas Dica
8h às 12h e 30 min.

20/01 Simulado on-line
14h às 19h

21/01 Aulas Dica
8h às 12h e 30 min.

22/01 Aulas Dica
8h às 12h e 30 min.

3202 3844

OBJETIVO Jaboticabal

Secretário de Indústria, Comércio e Turismo se reúne com representantes do SEBRAE



O melhor para o varejo

AUMENTE SUAS VENDAS

DE 28/JAN À 27/ABR

- Turmas matutinas ou noturnas
- 20h de encontros coletivos
- 2h de consultoria individual

Encontros virtuais

Inscrições gratuitas

INSCRIÇÕES E INFORMAÇÕES

WhatsApp (16) 3203-3398

- Técnicas de vendas no varejo
- Experiência Digital
- Como instituir metas de vendas
- Venda mais em datas comemorativas
- Consultoria individual para aumentar seu faturamento

SEBRAE Aqui Jaboticabal

Banco Povo

20 ITI INSTITUTO TECNOLÓGICO DE JABOTICABAL

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL SOCIAL

CDL

Na primeira semana do ano, Lucas Ramos, secretário de Indústria, Comércio e Turismo se reuniu com a equipe do SEBRAE regional para discutirem sobre a parceria com o município e a criação do novo Plano de Trabalho.

"Hoje nós viemos para fazer acontecer. Elaboraremos um pla-

no de trabalho para trabalhar bem forte dentro de Jaboticabal no empreendedorismo e a inclusão produtiva. Trabalhar em diversas áreas, principalmente no social, sempre prezando pelo desenvolvimento econômico em Jaboticabal", afirmou Marisa Caldana, Gestora de Políticas Públicas do SEBRAE, que disse

ainda que a instituição pretende auxiliar a cidade na capacitação técnica da mão de obra local.

Motivado pelo encontro e parceria firmada, Lucas reafirmou que a nova gestão estará próxima de quem produz, dos pequenos e grandes, estando atento também aos futuros empreendedores com o programa Jovens Empreendedores. Para o secretário é muito importante estar próximo e no dia a dia dessas empresas para poder ajudá-las.

O SEBRAE Jaboticabal é destaque entre as unidades presentes nas 27 cidades da região. A Gestora elogiou a proatividade e desempenho da equipe dos agentes de nosso município, que buscam sempre a inovação.

SEBRAE JABOTICABAL
R. Antônio Greco, 87 - Vila Serra, Jaboticabal - SP, 14870-210
(16) 3203-3398.

DR. MÁRIO FERNANDO BERLINGIERI

(um conquistador de mentes e corações)

Mário Fernando Berlingieri nasceu em Jaboticabal, no dia 25 de janeiro de 1949.

Casado com Sônia Maria Bedore Berlingieri, pai de duas filhas: Taísa, casada com Flávio, e Tatiana casada com Márcilio e avô de Marina e Matheus.

No período compreendido entre os anos de 1955 e 1969, realizou os cursos primário, ginásial e colegial, ingressando em seguida na Faculdade de Filosofia, Ciências e Letras "Barão de Mauá" onde concluiu os cursos de Estudos Sociais (1970 a 1973) e Ciências Sociais (1973 a 1974).

Em 1975, ingressou na Faculdade de Direito "Laudo de Camargo", concluindo o Curso de Ciências Jurídicas em 1978 e, a partir de então, passou a exercer a profissão de Advogado, além da atividade empresarial. Frequentou diversos cursos de extensão universitária, um deles realizado na Universidade São Marcos, em Lima - Peru.

Adepto da doutrina espírita, teve participação ativa nos diversos organismos existentes em Jaboticabal e na região, tais como: Sociedade Espírita Cristã "Irmão Vicente" - SECIV, Centro Espírita "Caridade e Fé" e União Inter Municipal Espírita, ocupando cargos de relevância nos quadros dirigentes dessas entidades.

No meio empresarial, exerceu os cargos de:

- Diretor da "Empresa Santa Isabel - Organização e Administração";
- Secretário da Associação das Empresas Funerárias do Estado de São Paulo;
- Secretário do Clube dos Diretores Lojistas de Jaboticabal;
- Provedor da Santa Casa de Misericórdia e Maternidade Santa Isabel de Jaboticabal, entre outros.

Além de se destacar no meio empresarial e



no seio da comunidade espírita, Mário Fernando Berlingieri, reconhecidamente, foi um incansável batalhador das causas edificantes, estando sempre pronto a estender sua mão caridosa em benefício dos que sofrem, dos desvalidos, dos desprotegidos pela sorte.

Sua atuação junto a "Educandário Lar do Caminho", entidade mantida pela SECIV, merece um destaque especial. Durante muitos anos, foi o braço direito do Dr. João Volpe, Fundador e 1º Presidente da SECIV. Desde 1986, Mário Fernando Berlingieri vinha ocupando a Presidência dessa benemérita entidade que abriga menores abandonados.

A manutenção do Educandário, um desafio que Mário Fernando enfrentou, diariamente, tem sido superado com galhardia, graças a Deus, e à generosidade do povo jaboticabalense.

Suas atividades de prestação de serviços à comunidade não se limitaram ao já exposto. Assim, verifica-se que Mário Fernando integrou o quadro de fundadores do Clube da Velha Guarda de Jaboticabal e também fez parte do Conselho das Entidades Assistenciais de Jaboticabal - CEAJA.

Durante vários anos foi Coordenador do Projeto Rondon - Área de Jaboticabal, além de

responsável pelos Departamentos Jurídicos do Conselho Regional Espírita e da Associação Antialcoólica de Jaboticabal.

Grças à sua dedicação ao trabalho desenvolvido no seio da comunidade jaboticabalense, em 1988, foi agraciado com a "Medalha do Mérito do Trabalho".

Na Maçonaria, sua participação foi igualmente intensa, atingindo o grau máximo da jornada maçônica, em 1990.

Marinho, como era carinhosamente chamado, presidiu a Loja Maçônica "Fé e Perseverança" e a Loja Maçônica Fraternidade Acadêmica "Jocelyn de Godoy".

Os nomes das Lojas Maçônicas "Fé e Perseverança" e "Jocelyn de Godoy" foram projetados em nível regional e em nível estadual através da participação de Mário Fernando Berlingieri em vários eventos. Nessas ocasiões, por meio de pronunciamentos objetivos, Marinho procurou levar a mensagem de fraternidade que deve reinar entre os homens, bem como a mensagem de conscientização acerca das nossas responsabilidades no mundo atual, abordando a necessidade de uma reforma interior e a busca do verdadeiro caminho a ser trilhado.

a.) - Prof. Dr. Luiz Carlos Beduschi

MARAN Sport

PEÇA PELO WHATSAPP



16 3204-3634
Rua Rui Barbosa, 987 - Centro

16 3202-2668
Jaboticabal Shopping



maran calçados.com.br

Nossas Redes Sociais

Maran Sport

@maransport1